# FUTURO & INNOVAZIONE

FESTIVALdelFUTURO
www.festivaldelfuturo.eu

## IL NUOVO SOCIAL

# Clubhouse, amici per la voce

### Invece di postare ci si ritrova in stanze tematiche nelle quali parlare, e senza problemi di privacy

**FRANCESCA LORANDI**
*lorandif@gmail.com*

Un ritorno alle origini, dove l'esperienza social diventa più umana e invece di postare ci si riunisce «virtualmente» con altre persone per parlare. Nessuna condivisione di foto, video, instant massaging. Solo voce. Clubhouse è una piattaforma rivoluzionaria, che mette al centro non la scrittura ma l'oralità. Il nuovo social network nato lo scorso marzo per mano di Paul Davison e Rohan Seth, ex Pinterest e Google, è salito alla ribalta nei giorni scorsi grazie al suo utente più famoso, Elon Musk, l'imprenditore di Tesla e SpaceX, che con una live di due ore e mezzo ha acceso i riflettori worldwide su questo club privato virtuale. Perché questa è un'altra caratteristica di Clubhouse, per ora disponibile solo agli utenti Apple: si entra esclusivamente su invito. E inizialmente il marketing è stato strategico: i primi inviti sono stati distribuiti col contagocce alle più note celebrità statunitensi, da personalità della televisione come Oprah Winfrey a venture capitalist miliardari come Marc Andreessen, da attori come Chris Rock a popstar come Drake. Tanto basterebbe per renderla assolutamente attraente. Ma c'è di più.

All'app si accede attraverso i propri profili Instagram o Twitter, non da Facebook: il social più «pop» del mondo è stato infatti snobbato, motivo in più che accresce l'aurea di esclusività di questa piattaforma. Una volta dentro, si realizza la propria bio con qualche informazione, si sbircia nel calendario e si scoprono le «room» attive: le discussioni sono infatti divise in stanze in base ai temi (come i canali di Telegram per intenderci) e sono rese visibili all'utente da un algoritmo sulla base della propria professione, degli interessi e delle amicizie strette all'interno del social network. Ci si trova così in un ambiente con dei moderatori che parlano, sotto si vedono gli avatar di chi ascolta ed è connesso con i moderatori, subito sotto tutti gli avatar di chi ascolta ma senza aver contatti con i moderatori. Si può ascoltare, ma si può anche intervenire. E, una volta diventati più esperti, si possono aprire delle stanze nelle quali chiacchierare sull'argomento preferito.

Per il momento questa app è per la maggior parte popolata da stranieri, e la maggior parte delle stanze sono in inglese: ma la community italiana si sta man mano creando, grazie al Team italiano che si è creato e che, a partire dal mese scorso, sta organizzando un palinsesto e un calendario ricco e variegato. Marta Basso, Federico Cecchin e Ana Maria Fella hanno ideato la community più grande di italiani sulla piattaforma intuendone le potenzialità (anche sulla base degli importanti numeri raggiunti all'estero).

Il segreto del successo è la voce, sulla quale negli ultimi anni stanno puntando tutte le nuove tecnologie che ci accompagnano nella quotidianità. Si pensi a smart devices come Alexa o Google Home, che continuano a popolare sempre di più le nostre case e che ci rendono sempre più abituati a usare il mezzo vocale, perché la voce è più diretta e veloce. Poi, l'audio è genuino, è vero e autentico, difficile da camuffare rispetto ai contenuti visivi molto più falsificabili, con fotoritocco. E qui su Clubhouse, a differenza di tutte le altre piattaforme social, non esistono filtri, colori abbaglianti, registrazioni, balletti in sincrono. E piace a tutti: attrae ogni fascia d'età, con utenti che poi naturalmente poi si suddividono nelle varie stanze, dando origine a piccole community interessate all'argomento. Intrattiene e fa socializzare, attiva l'immaginazione. E poi è un social che prescinde dal problema più grande: la privacy. Nessuno ti vede, nessuno ti registra.

Nella app Clubhouse si entra su invito: non ci sono filtri e sta crescendo anche in Italia

## SIMULATORI

# Guidare come nella realtà

Uno strumento unico per lo sviluppo della mobilità sostenibile: si chiama DiM400 ed è il modello più innovativo di simulatore di guida oggi sul mercato. È stato installato al Politecnico di Milano e servirà per la progettazione e costruzione di nuovi veicoli ecologici, per lo sviluppo di componenti con impiego innovativo di materiali, per le applicazioni relative alla dinamica del veicolo, l'ottimizzazione dei consumi, per verificare il funzionamento di sistemi di sicurezza attiva e per applicazioni di guida autonoma. DiM400 è costato 5 milioni di euro, di cui 2 milioni finanziati da Regione Lombardia, e rappresenta la punta di diamante di un progetto promosso da Cluster Lombardo della Mobilità, che ha l'obiettivo di creare un Polo al servizio delle aziende automotive.

Il simulatore di guida è un sistema nel quale il conducente siede in un abitacolo realistico, vede su un grande schermo panoramico la scena che vedrebbe come se fosse su un veicolo, è immerso in un ambiente vibro-acustico simile a quello reale, e utilizza i comandi ricevendo i medesimi feedback che riceverebbe guidando.

L'abitacolo è mobile e il conducente - grazie ai sistemi attivi integrati, sedile e cinture – è sottoposto alle stesse forze. Il sistema è quindi in grado di far capire al guidatore come funzionano i componenti che determinano le prestazioni del veicolo, e anche la sua connettività ambientale.

Il DiM400 presenta diversi vantaggi: tra i principali, dimostrare in ambiente sicuro e in modo concreto le potenzialità delle proprie innovazioni, prima di averle realizzate, e di verificare l'interazione fra utenti e infrastrutture stradali prima che queste siano costruite. *(f.lor.)*

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

# Da tutta Italia a Verona per *"cambiare vita"* diventando professionisti del Digitale e del Food & Beverage

### Accademia delle Professioni, punto di riferimento Italiano nell'alta formazione professionalizzante per immettersi con successo nel mondo del lavoro e dell'impresa.

A pochi passi da Piazza Bra l'Accademia delle Professioni forma ogni anno centinaia tra adulti e giovani diplomati che scelgono di approfondire i propri interessi **riqualificandosi** professionalmente o **specializzandosi** attraverso corsi altamente tecnici e professionalizzanti tenuti da professionisti di eccezionale expertise.

Aspiranti chef, pasticceri, sommelier, F&B Manager e pizzaioli, ma anche sempre più esperti di grafica marketing digitale e di professioni amministrativo-contabili: ogni allievo ha la possibilità di realizzare i propri sogni.

*Da Giulia e Riccardo, ex studentessa ed ex geometra che sono oggi rispettivamente Graphic Designer e Sviluppatore Web presso due importanti agenzie di comunicazione del Nord-Est. Francesca che, dopo gli studi in Biotecnologia, ha deciso di inseguire il proprio sogno e ora è titolare della sua Pasticceria-Gelateria. E Federico, partito da Verona alla conquista del Cile, dove ha aperto la propria pizzeria-gastronomia italiana.*

Storie di successo accomunate da tre fattori, ossia la necessità di dare una **svolta alla propria vita**, il desiderio di valorizzare una passione fino a trasformarla in un **mestiere**, il bisogno di una **formazione specializzata** e riconosciuta che permettesse di concretizzare e rendere possibile la propria aspirazione: Accademia delle Professioni.

L'Accademia ha la propria sede veronese nel cuore della città, a pochi passi da Piazza Bra, posizionata in un contesto ad ampio **respiro internazionale**, ospitando persone provenienti da ogni parte del mondo grazie a collaborazioni con Università e Istituti d'oltreoceano, da Taiwan agli USA.

I corsi Accademia, sia diurni che serali, garantiscono l'apprendimento di vere e proprie competenze spendibili immediatamente sul mercato del lavoro una volta terminato il percorso. La didattica si basa su tre momenti principali: **formazione teorica** con una nuova metodologia a distanza con strumenti d'avanguardia, **formazione pratica** in laboratorio e **stage** professionalizzante. Quest'ultimo è un percorso studiato su misura che viene programmato in base ai desideri, alle richieste e alle disponibilità di ciascun allievo, nella provincia o regione di residenza, in Italia o all'estero.

A questo si aggiunge la grande importanza data a materie come "Autoimprenditorialità" e "Marketing e Comunicazione", moduli presenti in tutti i corsi e pensati per rispondere all'esigenza di chi desidera non solo apprendere una nuova professione e ricollocarsi lavorativamente, ma anche imparare ciò che serve per avviare in sicurezza la propria **attività imprenditoriale**.

La collaborazione con circa **4.500 aziende partner** permette agli allievi di confrontarsi con i migliori professionisti del settore, nonché con realtà di eccellenza riconosciute a livello internazionale.

La percentuale di studenti occupati dopo i primi sei mesi dalla fine del percorso didattico è pari all'**88%**.

Ecco il calendario dei prossimi corsi:
**CUOCO** 15/02/2021
**PASTICCERE** 15/02/2021
**WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA EXPERT** 15/03/2021
**CUOCO** 22/03/2021
**ADDETTO ALLA CONTABILITÀ** 12/04/2021
**FOOD & BEVERAGE MANAGER** 12/04/2021
**PASTICCERE** 03/05/2021
**PIZZAIOLO** 25/10/2021
**SOMMELIER** 25/10/2021

Per qualsiasi esigenza e per informazioni sull'intera offerta didattica dell'Accademia delle Professioni è attivo il **numero verde gratuito 800 272565**, o è possibile visitare il sito **www.accademia.me**

**Accademia delle Professioni**
Stradone Antonio Provolo, 24
VERONA
800 272565 - accademia.me