

# Un Master per i nuovi professionisti del digitale

La digitalizzazione è tra i principali driver che stanno trasformando il mercato del lavoro e nei prossimi anni assumerà un peso ancora più rilevante grazie agli investimenti europei volti ad una transizione digitale.

Dall'ultimo report del Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpal, sulle Previsioni dei Fabbisogni Occupazionali e Professionali in Italia a Medio Termine, si stima che tra il 2020 e il 2024, le imprese avranno bisogno di circa 1,5 milioni di occupati in possesso di competenze digitali di base. Il tema della Digital transformation ha visto una fortissima accelerazione nell'ultimo periodo dovuta anche alla rapida diffusione del telelavoro, e che spinge principalmente su due aspetti: da un lato il cambiamento verso il digitale di molte attività produttive attraverso lo smart working, la vendita online, la digitalizzazione dei processi; dall'altro un forte incremento delle competenze digitali indispensabili per studenti e lavoratori.

Le competenze digitali, infatti, come l'uso di internet, di strumenti di comunicazione visiva e multimediale, sono ormai considerate dalle imprese come una competenza di base che i lavoratori devono possedere. Inoltre emerge per il quinquennio la domanda di figure con e-skill mix, ovvero in possesso di almeno due o tre competenze differenti, con un fabbisogno di circa 632.000 unità in Italia.

**ACCADEMIA DELLE PROFESSIONI E IL MASTER IL DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION**  
Accademia delle Professioni è il più



CONSEGNA DIPLOMI

grande Polo Didattico dedicato alle nuove professioni. Centro di riferimento per Corsi di Alta Formazione e Master in ambito Tech&Digital e Food&Beverage, ogni anno più di 2.000 allievi scelgono di approfondire i propri interessi riqualificandosi professionalmente o specializzandosi attraverso percorsi altamente tecnici e professionalizzanti tenuti da professionisti di eccezionale expertise.

Il gap rilevato tra domanda e offerta da Unioncamere, ha spinto Accademia delle Professioni ad ampliare il proprio ventaglio di corsi e Master per rispondere alla forte richiesta del mercato, soprattutto in ambito Digital.

Come si evince da una recente indagine, il mercato del lavoro "promuove" i master post-laurea; infatti nove studenti su dieci risultano occupati a un anno dal titolo con stipendi più alti rispetto ai laureati e maggiore probabilità di sbocchi in linea con le proprie ambizioni di carriera.

Per questo motivo Accademia delle Professioni ha dato vita al Master in Digital Marketing & Communication, un percorso in Comunicazione e Marketing Digitale giunto ormai alla sua terza edizione.

Un percorso che mira a formare delle figure professionali in grado di progettare e gestire la comunicazione sul web di imprese ed en-



ANNUALE CERIMONIA DI PROCLAMAZIONE E CONSEGNA DIPLOMI A PALAZZO DELLA RAGIONE

ti pubblici/privati, migliorandone i risultati in termini di brand awareness, anche attraverso la realizzazione di contenuti digitali adeguati per la comunicazione oltre che performanti dal punto di vista del marketing.

Il Master, della durata di 800 ore divise equamente tra lezioni frontali e tirocinio, ha l'intento di istruire i futuri marketer ad essere autonomi nella creazione di una strategia di marketing, nella raccolta ed analisi di dati, nella redazione di contenuti testuali ottimizzati in ottica SEO, nella creazione di contenuti visuali e video, e nell'ambito dell'Advertising Marketing (Web, Social, Email) senza mai dimenticare che il

mondo online non abbandona mai quello offline, viaggiando sempre in concomitanza.

Dopo le 400 ore di lezioni frontali, il programma del master prevede altre 400 ore di tirocinio presso prestigiose aziende o agenzie in Italia o all'estero.

Gli allievi avranno inoltre la possibilità di frequentare Masterclass e incontri d'autore con grandi professionisti del settore a livello internazionale.

Agenzie di comunicazione integrata, web agency e studi grafici rappresentano gli sbocchi occupazionali più naturali per gli studenti che frequentano questo Master, che potranno anche facilmente trovare

impiego come professionisti della comunicazione digitale presso aziende di medio-grandi dimensioni operanti in qualsiasi comparto e che necessitano di avere al loro interno un dipartimento dedicato alle attività di comunicazione/digital marketing.

Il Master in Digital Marketing & Communication è rivolto sia a giovani che vogliono completare e innalzare il proprio livello di formazione con un percorso di alta formazione in grado di rappresentare un'alternativa di valore all'Università, sia ad adulti che ambiscono a migliorare la propria carriera lavorativa ampliando e aggiornando le proprie competenze.